

UCHWAŁA NR XIX/17/2016
RADY MIEJSKIEJ W CIESZANOWIE
z dnia 19 lutego 2016 r.

w sprawie wprowadzenia zmian w Strategii Miasta i Gminy Cieszanów na lata 2006 – 2020.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015r. poz.1515).

**Rada Miejska w Cieszanowie
uchwała, co następuje**

§ 1

W Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Cieszanów na lata 2006 – 2020” stanowiącej załącznik do uchwały nr 53/IX/2005 Rady Miejskiej w Cieszanowie z dnia 29 listopada 2005 r. w sprawie przyjęcia, monitoringu i aktualizacji programu gospodarczego „Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Cieszanów na lata 2006- 2020 – wprowadza się następujące zmiany:

1. Rozdział I pkt 1.4 Turystyka otrzymuje brzmienie:

Gmina Cieszanów posiada bogate walory turystyczno – krajoznawcze. Samo miasto ma wielokulturowy charakter, wyróżnia się spośród podobnych mu kształtem zabudowy, zabytkowymi budowlami, należy do spuścizny Kresów Wschodnich dawnej Rzeczypospolitej, co w pełni predysponuje je do rozwijania oferty turystyki kulturowej, opartej na istniejącym materialnym i niematerialnym dziedzictwie kulturowym.

Ponadto, teren gminy tworzy dobre warunki do uprawiania turystyki pieszej i rowerowej ze względu na malownicze okolice, bogactwo lasów, zbiorników i cieków wodnych, które stwarzają atrakcyjne warunki do aktywnego wypoczynku. Gmina posiada warunki do rozwoju turystyki sezonowej, jednak w parze z walorami krajobrazowymi nie idzie odpowiedni stan bazy turystycznej. Brak jest odpowiedniej ilości miejsc noclegowych, pól namiotowych i kempingowych, również stan miejsc kąpielowych nie zaspokaja w pełni potrzeb w tym zakresie. W czerwcu 2005 r. przekazano do użytku kąpielisko w Nowym Siole o powierzchni lustra wody 3,73 ha.

2. Rozdział II, pkt. 2.1 Misja gminy Cieszanów otrzymuje brzmienie:

Misja dla gminy Cieszanów wypracowana została wspólnie z uczestnikami debat.

Jest opisem wizji gminy i głównego pola jej działań w przyszłości. Wyraźnie zarysowana wizja powoduje, że strategia jest długookresowa – pokazuje odległy horyzont i umożliwia podejmowanie bieżących decyzji ze względu na odległe cele.

W trakcie pierwszej debaty (14.09.2005) uczestnicy zastanawiali się nad wizją rozwoju gminy i odpowiadając na pytania: „czym się różnimy od innych, co chcemy dokonać i dla kogo”

Czym różnimy się od innych?		Dla kogo rozwój!	Co chcemy dokonać?
„ + ”	„ - ”		
• Dogodnym położeniem geograficznym, • walorami turystycznymi i klimatycznymi, • unikalnymi zasobami przyrodniczymi, kultury materialnej i duchowej, • dobrze rozwiniętą bazą oświatową, • dość dobrze rozwiniętą infrastrukturą, • gościnnością i pracowitością mieszkańców	• znaczna odległość od dużych miast, • brak przemysłu, • brak usług, • zły stan dróg lokalnych	• dla mieszkańców, szczególnie dla młodzieży, • turystów i podróżnych, • dla inwestorów i przedsiębiorców, • dla rolników	• rozwijać usługi turystyczne i agroturystyczne, • rozwijać specjalistyczną produkcję rolną, • produkować ekologiczną żywność, • rozwijać przetwórstwo i usługi dla ludności, • poprawiać stan dróg lokalnych i infrastruktury technicznej, • zarejestrować produkt regionalny, tradycyjny, • ochraniać dziedzictwo kulturowe

Położenie gminy oraz jej rolniczy charakter wyraźnie determinują jej misję. Prowadzenie działalności rolniczej nie musi być jedynym źródłem dochodu na obszarze gminy. Występują tu potencjalne możliwości rozwoju innej działalności przynoszącej dodatkowy dochód.

Ważnym sposobem rozwoju aktywności zawodowej znacznej części mieszkańców gminy będzie dywersyfikacja źródeł dochodów w kierunku prowadzenia działalności gospodarczej odpowiadającej na potrzeby rynku turystycznego: tworzenie i obsługa miejsc noclegowych w tym agroturystyka, usługi restauracyjne, przetwórstwo pierwotnych produktów rolnych rzemiosło i rękodzielnictwo. Istotnym wyróżnikiem dla dostarczanych turystom produktów i usług powinna być marka, która podkreśli ich unikatową jakość na rynku. Fakt, iż Gmina Cieszanów stanowi istotną lokalizację na międzynarodowym Szlaku Jana III Sobieskiego, który zaczyna się na Ukrainie a kończy pod Wiedniem, stanowi silny argument za budowaniem jakościowych produktów turystycznych w ramach marki Szlaku Jana III Sobieskiego. Przygraniczne położenie Gminy Cieszanów tym bardziej przemawia za faktem by wybrać tę właśnie markę, że Król Jan III Sobieski na Ukrainie się urodził i spędził tam znaczną część życia a był królem Rzeczypospolitej Obojga Narodów.

Długofalowym celem jest zrównoważony rozwój gminy. Zakłada on dążenie do zaspokojenia aspiracji rozwojowych obecnego i przyszłego pokolenia. Istotą takiego podejścia jest uwzględnienie kwestii zarówno gospodarczych, jak i społecznych oraz środowiskowych.

W kontekście naszej gminy istotne będą działania idące w kilku kierunkach i ograniczanie bezrobocia, poprawy warunków życia zarówno ludności wiejskiej i miejskiej jak i zwiększenia funkcji gospodarczych i społecznych obszarów wiejskich. Tradycje kulturowe i walory przyrodnicze naszego mini regionu powinna być traktowana jako szczególna wartość, godna zachowania i pielęgnacji.

Unikalne zasoby przyrodnicze – leśne i wodne, dobry przyjazny klimat, walory kultury materialnej i duchowej – stwarzają warunki dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki.

Dla gospodarstw rolnych rozwój działalności agroturystycznej stwarza dodatkowe możliwości pracy, wykorzystanie istniejących zasobów mieszkaniowych, zagospodarowanie bezpośrednio w gospodarstwie produkowanej żywności o wysokiej jakości, przy jednoczesnym podnoszeniu poziomu kultury, infrastruktury otoczenia, ochrony zabytków i środowiska oraz walorów przyrodniczo – krajobrazowych.

CEL GŁÓWNY (MISJA) STRATEGII GMINY CIESZANÓW

Gmina Cieszanów powinna stać się obszarem zrównoważonego rozwoju integrującym cele społeczne, gospodarcze i zapewniającym wzrost poziomu życia ludności

3. Rozdział II. pkt. 2.3 Analiza mocnych i słabych stron gminy Cieszanów (SWOT) otrzymuje brzmienie:

Przeprowadzone wśród mieszkańców badania ankietowe dały możliwość poznania gminy poprzez pryzmat ich opinii, pozwoliły również przybliżyć i określić najważniejsze jej problemy. Ankietowani mieszkańcy odpowiadali na pytania co jest atutem ich gminy, czym różni się od innych, jakie są najważniejsze problemy do rozwiązania i jakie są możliwości rozwojowe.

Najwięcej osób (z analizy 40 ankiet) jako główne problemy gminy wskazało:

- problem bezrobocia – tworzenie nowych miejsc pracy,
- budowa i modernizacja oczyszczalni ścieków i kanalizacji,
- budowa i modernizacja dróg gminnych poprawę stanu dróg,
- niską rozpoznawalność gminy na mapie turystycznej Polski,
- zbyt produktów rolnych,

Ustalono również, co według mieszkańców zaliczyć należy do jej pozytywnych cech. Większość wymieniła:

- walory turystyczno – krajoznawcze, dziedzictwo kulturowe, w tym związane ze znanymi postaciami (m. in. Jan III Sobieski)
- położenie geograficzne – lokalizacja, rozwój współpracy transgranicznej z Ukrainą,
- potencjał ludzki,
- stan rozwoju infrastruktury gospodarczej,
- strukturę obszarową gospodarstw rolnych.

Określono również zadania, które pomogą zwiększyć dochody gminy:

- tworzenie zakładów przetwórczych,
- rozwój turystyki kulturowej, w tym w ramach Szlaku Jana III Sobieskiego,
- tworzenie nowych miejsc pracy – rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej,
- organizacja skupu płodów rolnych,
- rejestracja produktów regionalnych.

Ustalono siedem najważniejszych czynników rozwojowych:

- rozwój przetwórstwa rolno – spożywczego, uszlachetnianie produktów, wstępne przetwórstwo,
- rozwój turystyki i agroturystyki
- rozwój usług,
- rozwój gospodarstw specjalistycznych i ekologicznych,
- powstanie grup producenckich,
- przeprowadzenie prac scaleniowo – wymiennych gruntów rolnych,
- współpraca z innymi gminami.

Wyniki ankiet były podstawą do przeprowadzenia drugiej debaty (10.10.2005 r.) na której dokonano analizę SWOT – mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń dla gminy.

Analiza SWOT została przeprowadzona na potrzeby określenia głównych obszarów strategicznych oraz kierunków działań celów i priorytetów Strategii rozwoju gminy na lata 2006 – 2020, przy wykorzystaniu diagnozy określonej w rozdziale I.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Walory krajobrazowe, przyrodnicze i kulturowe. • Zasoby naturalne, kompleksy leśne, zbiorniki wodne. • Dobry stan środowiska naturalnego. • Duży, nie w pełni wykorzystany areał ziemi rolniczej i duże zasoby taniej siły roboczej. • Korzystna struktura wiekowa mieszkańców wsi. • Niski stan specjalizacji, który daje dużą elastyczność zmian kierunków produkcji. • Duże zaplecze surowcowe przetwórstwa. • Sąsiedztwo dużego rynku zbytu: Ukrainy. • Duże skupisko ludności na obszarach wiejskich.	• Wysokie bezrobocie. • Brak kapitału w rolnictwie i na obszarach wiejskich. • Niska zdolność kredytowa. • Niskie wykształcenie mieszkańców wsi. • Słabo rozwinięta infrastruktura społeczna (kultura, opieka społeczna) oraz infrastruktura techniczna (kanalizacja, drogi). • Ograniczona możliwość zatrudnienia poza rolnictwem. • Słaba integracja pionowa i pozioma w sektorze rolno-spożywczym i małe skłonności do wspólnych działań. • Słaba infrastruktura turystyczna, brak doświadczenia w zakresie tworzenia rynku turystycznego i agroturystycznego oraz promocji walorów gminy. • Zły stan zachowania i ochrony dziedzictwa kulturowego.

SZANSE	ZAGROŻENIA
• Możliwość promowania gminy, jako miejsca czystego ekologicznie. • Dodatni przyrost naturalny. • Korzystna struktura gospodarstw rolnych. • Możliwość rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej. • Preferencje konsumentów wobec żywności tradycyjnej i ekologicznej. • Prognozowany rozwój turystyki, który	• Uszczelnienie granicy wschodniej jako konsekwencja przystąpienia do Unii Europejskiej. • Koncentracja instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości w dużych ośrodkach miejskich. • Powiększające się różnice w dochodach ludności – ubożenie wsi. • Migracja ludności z terenów wiejskich.

stanowi tło dla rozwoju gminy w ramach Szlaku Jana III Sobieskiego • Rozwój infrastruktury kulturalnej i ochrona dziedzictwa kulturowego, który przyczyni się do zaspokojenia potrzeb społecznych oraz podniesienia atrakcyjności obszarów wiejskich. • Objęcie funduszami strukturalnymi Unii Europejskiej. • Nawiązanie współpracy z sąsiednimi gminami.	• Brak zainteresowania inwestorów do inwestowania w terenach peryferyjnych.
---	---

Rozdział II, pkt. 2. 5. Główne obszary strategiczne rozwoju gminy oraz zasadnicze kierunki ich zmian, Obszar 3 TURYSTYKA I AGROTURYSTYKA otrzymuje brzmienie:

OBSZAR 3

TURYSTYKA I AGROTURYSTYKA

WSKAŹNIKI

1. Liczba ponadregionalnych marek turystycznych współtworzonych przez gminę Cieszanów [szt.].
2. Liczba turystów korzystających z miejsc noclegowych [osób].
3. Liczba nowopowstałych miejsc noclegowych [szt.].
4. Liczba powstałych gospodarstw agroturystycznych [szt.].
5. Wytyczenie szlaków turystycznych [km].
6. Budowa ścieżek rowerowych [km].

KIERUNEK DZIAŁANIA 3.1

- AKTYWNE UCZESTNICTWO GMINY CIESZANÓW W BUDOWIE OFERTY SZLAKU JANA III SOBIESKIEGO W POLSCE WSCHODNIEJ
 - szerzenie wiedzy o historycznych związkach Jana III Sobieskiego z gminą Cieszanów wśród mieszkańców gminy i turystów,
 - budowanie dobrego klimatu do rozwoju inicjatyw Szlaku Jana III Sobieskiego w gminie Cieszanów,
 - prowadzenie współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi oraz przedsiębiorcami w zakresie budowania oferty Szlaku Jana III Sobieskiego w Polsce Wschodniej,
 - wspieranie rozwoju przedsiębiorstw planujących samorozwój w oparciu o ponadregionalną markę Szlaku Jana III Sobieskiego, w tym oferujących atrakcje Szlaku, noclegi i usługi restauracyjne.

KIERUNEK DZIAŁANIA 3.2

- WYKORZYSTANIE NATURALNYCH WALORÓW GMINY DO TWORZENIA BAZY TURYSTYCZNO – REKREACYJNEJ
 - wykorzystanie dziedzictwa kulturowego opartego na wielonarodowej, wielokulturowej i wielowyznaniowej historii regionu – do tworzenia nowych produktów turystycznych,
 - turystyka stacjonarna na obrzeżach parków narodowych oparta o małe pensjonaty,
 - agroturystyka, rozwój ilościowy i jakościowy,
 - ekoturystyka, edukacja ekologiczna,
 - organizacja szkoleń z zakresu prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego,
 - rozwój usług związanych z turystyką (mała gastronomia, sztuka ludowa – pamiątki, itp.),
 - promocja walorów przyrodniczo – krajobrazowych i kulturowych,
 - wytyczenie szlaków turystycznych,
 - budowa ścieżek rowerowych,
 - turystyczne zagospodarowanie zbiorników wodnych,
 - wytyczenie i organizacja dobrze wyposażonych (energia elektryczna, woda, kanalizacja) pól namiotowych.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Cieszanów, a nadzór nad wykonaniem uchwały powierza się Komisji Oświaty, Kultury i Sportu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Cieszanowie

Adam Zabójniak